

NAISSANCE D'UN MÉDIA

ALTERNATIF ET ENGAGÉ

Patrick LEBRUN

**Secrétaire Général IRW CGSP
Éditeur responsable MaTribune.be**

MATRIBUNE.be : UN NOUVEAU MÉDIA

C'est un média essentiellement numérique, qui sera accessible via le web, et accessible à tout le monde. Je pense que c'est aussi important de le dire. Ce n'est pas un média qui sera réservé aux affiliés de la CGSP. C'est un média qui se veut ouvert vers l'extérieur. C'est un média qui comprendra plusieurs contenus, des articles divers, d'ordre sociétal, environnemental, tout ce qui préoccupe la vie quotidienne des citoyens.

Et nous l'avons voulu "vu de gauche". Nous avons fait l'analyse que malheureusement, dans le paysage actuel de la presse francophone en Belgique, un média de gauche n'était plus présent. Et donc nous avons voulu palier modestement, dans un premier temps en tout cas, à ce déficit par rapport au contenu habituel et un peu la pensée unique, qui nous est distillée tous les jours, souvent de droite, aussi bien sur les problèmes des chômeurs, sur les problèmes de fonction publique, de service public, de dette de l'État. Et donc nous avons voulu évidemment avoir un autre regard par rapport à toutes ces questions, qui sont d'actualité et qui intéressent évidemment les citoyens.

QUELS CONTENUS ?

Les contenus sont d'ordre divers, comme je l'ai dit, nous avons abordé plusieurs sujets d'ordre sociétal, environnemental, et autres politiques, bien évidemment, à un niveau wallon, belge, mais aussi européen et international. Donc on ne se limite pas au seul paysage francophone. Mais effectivement, ce ne sera pas une information syndicale, ça nous la gardons pour notre communication interne. Donc c'est vraiment un média qui se veut tourné vers l'extérieur, tourné vers le citoyen, mais avec clairement un parti pris de gauche annoncé et assumé.

Nous avons prévu trois publications par semaine dans un premier temps. Donc nous aurons à la fois des contenus vidéo, des articles écrits évidemment, aussi des

RETRANSCRIPTION INTÉGRALE DE L'INTERVIEW

caricatures, parce que nous pensons que l'humour est aussi une forme de communication. Donc c'était important pour nous de développer cet aspect un peu plus culturel. Donc là, effectivement, les contenus seront divers et variés comme on dit.

Alors bien sûr, tous les articles seront signés. Nous avons déjà fait appel à un certain nombre de collaborateurs, qui vont venir nous aider dans le cadre de la réalisation des supports qu'ils soient, comme je l'ai dit, au niveau écrit mais aussi vidéo. Et nous avons pris aussi contact avec plusieurs noms bien connus de la presse francophone. Mais nous ne révélerons ces noms qu'au moment où les accords seront conclus.